

Especial COVID-19 e a experiência do Blogs de Ciência da Unicamp

Erica Mariosa Moreira Carneiro¹, Maurílio Bonora Junior², Carolina Frandsen Pereira da Costa³, Ana de Medeiros Arnt⁴

email para contato: eriquinhamariosa@gmail.com

Resumo: Em março de 2020 foi lançado o Especial COVID-19 com informações sobre a pandemia. Ao todo foram 303 publicações com veiculação nacional e internacional. Neste trabalho aumentamos a visibilidade e reconhecimento no combate à desinformação.

Palavras-chave: Divulgação Científica, Pandemia, Desinformação

Introdução

O Blogs de Ciência da Unicamp⁵ - Blogs Unicamp - é um projeto de divulgação científica (DC) que, desde 2015, vem promovendo ações e produzindo conteúdo aberto para aproximar a sociedade do conhecimento científico produzido pela Universidade Estadual de Campinas - Unicamp, por meio de textos (formato de blogs), conteúdo para redes sociais e treinamento preparado por e para pesquisadores, alunos e ex-alunos da Unicamp.

O projeto desenvolve suas atividades a partir do ideal de DC de Bessa (2015 p.15) e Carneiro et al., (2019) a partir do pressuposto de tornar a ciência de domínio público. Contudo, para que essa divulgação científica de fato chegue ao seu destino, é fundamental que este saia do ambiente acadêmico e comece a circular em ambientes acessíveis a esta sociedade e, também, de forma dialogada e não unilateral.

O Portal reúne blogues com conteúdos abertos de DC produzidos por convidados e pesquisadores da Unicamp em sua área de expertise e com conhecimento de comunicação voltada à DC, aprendidos em cursos e oficinas oferecidos pelo próprio projeto.

O Especial COVID-19

Ao longo de 2020, vimos o cenário da pandemia recrudescer. Nosso país não enfrentou, e segue sem enfrentar, a COVID-19 de modo eficiente, tendo em vista os problemas encontrados em compras de vacinas, falta de medidas não farmacológicas ou políticas públicas claras e seguras para a população.

Além desta problemática, lidamos com o que a Organização Pan-Americana da Saúde (2020) nomeou de *infodemia*, um excesso de informações publicadas - falsas ou verdadeiras - que dificultam a aferição e veracidade das fontes. Isto, aplicado ao contexto da atual pandemia, torna difícil às pessoas compreenderem a doença e suas implicações para melhor se protegerem.

Neste sentido, o Blogs Unicamp lançou um *hotsite*⁶ no dia 21/03/2020 de uma edição especial - o Especial COVID-19 -, com informações dedicadas exclusivamente ao conhecimento científico a respeito da COVID-19. Também fazendo parte da comunicação científica da Força-Tarefa⁷ contra COVID-19 pela Unicamp.

1 Doutoranda em Multiunidades em Ensino de Ciências e Matemática pelo PECIM/Unicamp. Integrante da equipe administrativa do Blogs Unicamp.

2 Doutorando em Genética e Biologia Molecular pelo IB/Unicamp. Integrante da equipe administrativa do Blogs Unicamp.

3 Doutora em Biologia Tecidual pelo IB/Unicamp. Integrante da equipe administrativa do Blogs Unicamp.

4 Doutora em Educação, na linha de pesquisa Estudos Culturais em Educação, pela UFRGS. Atualmente é professora do IB/ Unicamp e coordenadora geral do Blogs Unicamp.

5 Disponível em <https://www.blogs.unicamp.br/> Acesso em 25/06/2020

6 Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/covid-19/> Acesso em 24/06/2022

7 Disponível em: <http://www.ftcovid19.unicamp.br/grupos.html> Acesso em 27/06/2020

A atuação do projeto neste período de pandemia se deu a partir da produção de conteúdos escritos, mas que também integra o uso de linguagem não verbal e audiovisual, usando diferentes estratégias para cada uma das mídias utilizadas no processo, busca ativa e acompanhamento e combate a *fake news* e desinformações, com checagem de fatos e produção de conteúdos específicos, além da atuação nas redes sociais e a sugestão de nosso conteúdo e disponibilização para entrevistas ao jornalismo brasileiro.

Neste período também mantivemos as atividades habituais do projeto de divulgação de outros conteúdos não relacionados a COVID-19, porém em menor intensidade.

Análise do desenvolvimento do projeto

Produção de conteúdo especializado

O Especial COVID-19 apresentou conteúdos inéditos sobre a COVID-19 e assuntos relacionados ao tema, em áreas diferentes do conhecimento. Para este relato de experiência, selecionamos os dados entre as datas 21/03/2020 e 24/06/2022, visto que o Especial continua aberto, embora com atuação menos frequente.

Neste período, tivemos 104 autores, 303 publicações e 833 comentários em publicações no *hotsite*. Todo conteúdo foi escrito por membros do comitê editorial, pesquisadores da universidade ou convidados, e revisados pelo comitê editorial do Especial.

Os autores foram convidados de 3 formas: blogueiros atuantes no Blogs Unicamp; Cientistas da Força Tarefa e Cientistas de Temas Específicos que já atuavam como divulgadores de ciência em outros projetos (Bonora-Junior, 2021).

No caso de cientistas convidados, proporcionou-se um modelo específico de publicação, com as normas editoriais. Já para os pesquisadores internos, especialmente pós-graduandos que nunca trabalharam com DC, houve um treinamento inicial para a produção textual, além de revisão do comitê editorial por, no mínimo, dois revisores nos primeiros textos.

Redes Sociais e acessos ao Especial COVID-19

Atuante há cinco anos, o Blogs Unicamp já havia conquistado pouco mais de 22 mil seguidores em todas as suas redes sociais (13.638 no Facebook, 2.887 no Twitter e 6.090 no Instagram).

Mas com o trabalho realizado no Especial, vimos o interesse da sociedade pelo projeto crescer. Na data inicial analisada⁸, havíamos conquistado um total de 35.572 seguidores, sendo: 15.272 no Facebook, 10.900 no Instagram e 11.400 no Twitter. Ou seja, um aumento de 61,69% de crescimento em seguidores em comparação ao trabalho realizado antes do Especial.

Sobre o alcance das postagens e o crescimento de visibilidade do projeto nas redes sociais, podemos observar o quadro 1:

Quadro 1: Alcance de pessoas ou perfis, nas redes sociais, por ano. O ano de 2022 os dados foram coletados até a data de 24 de Junho.

Rede Social	2015-2019	2020	2021	2022
Facebook	1.136.178	720.230	337.420	1.697.323
Twitter	1.042.536	1.355.800	5.645.200	3.505.341
Instagram	4.734	93.099	159.154	57.072

Nesta análise também observamos que o crescimento não se restringiu aos conteúdos menores e imagéticos das redes sociais. No Blogs Unicamp, portal agregador de todos os blogs, *hotsites* e conteúdos completos já realizados pelo projeto, inclusive o Especial COVID-19, também apresentou aumento de acessos, conforme

⁸ Todos os dados apresentados neste item foram coletados do início do projeto até 24/06/2022

demonstramos a seguir:

Quadro 2: Acesso de pessoas ou perfis, aos conteúdos completos no Blogs Unicamp por ano. O ano de 2022 os dados foram coletados até a data de 24 de junho.

	2015-2019	2020	2021	2022
Blogs Unicamp	1.006.638	1.421.579	6.409.210	2.567.530

Outras formas de divulgação

Todos pelas Vacinas

Junto a outros grupos de DC, formamos o movimento *Todos Pelas Vacinas*, que nos proporcionou um crescimento e reconhecimento no Brasil. Este trabalho resultou (entre outras coisas) em uma campanha, lançada em 21/01/2021, com conteúdo exclusivo, participação de artistas, celebridades e personalidades de movimentos socioculturais brasileiros e, também, inserção internacional a partir da campanha veiculada no carnaval de 2021 pela ONU internacional.

As ações vinculadas ao Todos Pelas Vacinas não se restringiram a elaboração de conteúdos para o site do movimento; mas em ações nas redes sociais como tuitaços que renderam um resultado de 10 horas nos *trending topics* do Twitter, material veiculado no jornalismo nacional e internacional, destaque para a ONU Internacional e ações em campanhas como o *Armys for the planet*⁹ junto a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e a campanha contra a desinformação no Tik Tok para influencers da plataforma.

Ciclo de Conferências COVID-19: Na mira de pesquisadores franceses e brasileiros

Participamos também da iniciativa do Consulado Geral da França em São Paulo em parceria com a Unesco Brasil e o jornal Nexo de um ciclo de conferências sobre a COVID-19, procurando oferecer uma visão interdisciplinar e dando visibilidade a pesquisas acadêmicas francesas e brasileiras sobre esse assunto.

Fórum Permanente da Unicamp - “Os desafios de comunicar ciência em tempos sombrios do movimento antivacina ao negacionismo climático”

Viabilizado pela Diretoria de Cultura da PrOEC Unicamp, incluímos na programação dos Fóruns Permanentes da Unicamp 2021 um painel online dedicado à infodemia e movimento antivacinação. Os temas foram: A controvérsia do coronavírus e o uso político do “kit COVID” e A volta do movimento antivacina.

Livro Linha de Fundo: um giro de divulgação científica sobre a Covid-19

Ao final do primeiro ano de trabalho do Especial, disponibilizamos as publicações realizadas entre 03/2020 e 04/2021 atualizadas como um resgate desse período histórico no Brasil em formato de *e-book* e um *hot-site*¹⁰ gratuito. O livro também apresenta uma linha do tempo com o contexto epidemiológico brasileiro no momento em que os textos foram escritos e é totalmente ilustrado¹¹ como uma forma alternativa de registro desses dados.

9 Disponível em <https://armyhelptheplanet.com/> Acesso em 28/06/2022

10 Disponível em <https://www.blogs.unicamp.br/linhadefundo/> Acesso em 27/06/2022

11 Trabalho integralmente realizado pela ilustradora científica Carolina Frandsen Pereira da Costa

Considerações Finais

Neste relato de experiência, buscamos apresentar o que a equipe editorial, de jornalistas e pesquisadores do Blogs Unicamp viabilizaram, produziram e divulgaram de conhecimento científico da Unicamp, do Brasil e do mundo sobre COVID-19 em todas as áreas de conhecimento na pandemia.

Observamos que através deste trabalho, nossa relevância quanto canal de DC aumentou significativamente, em produção de conteúdo científico, em visibilidade em nossos canais e em parcerias com outros canais de comunicação, jornalismo e DC. Entendemos que nosso objetivo principal quanto projeto de DC, de combate à desinformação e disponibilização de acesso a um conhecimento científico de qualidade foi cumprido.

Referências Bibliográficas

BESSA, Eduardo. O que é divulgação científica? (2015). In: ARNT, Ana de Medeiros; FRANÇA, Cecília; BESSA, Eduardo. **Divulgação científica e redação para professores**. [S. l.]: Tangará da Serra: Ideias.

BONORA-JUNIOR, Maurilio. (2021). **Análise da trajetória de formação como divulgador científico em imunologia dentro do especial Covid-19**. Dissertação (Mestrado em Genética e Biologia Molecular). Instituto de Biologia, Unicamp, Campinas.

CARNEIRO, Erica Mariosa Moreira et al. (2019). **Blogs da Ciência da Unicamp: uma análise da divulgação científica como ferramenta pedagógica de ciências**. V jornadas de enseñanza e investigación educativa em el campo de las ciencias exatas y naturales.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE – OMS. Organização Pan-Americana da

Saúde – OPAS (org.). (2020). **Fichas Informativas COVID-19: Entenda a infodemia e a desinformação na luta contra a COVID-19**. [S. l.]. Disponível em: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52054>. Acesso em: 1 set. 2020.