

#nossauesc: Do ensino, pesquisa e extensão da Universidade Estadual de Santa Cruz até insetos das folhas de cacau

Talita Fontoura¹, Zina Cáceres², Soraia V. Matarazzo³, Diego R. de Santana¹, Carla S. Rocha¹, Thaise C. Porto

email para contato: nossa@uesc.br

Resumo: O #nossauesc é um perfil de Instagram que divulga e populariza as atividades técnico-científicas da UESC nas diversas áreas do conhecimento. Criado em 2019 permanece em constante processo de avaliação e ajustes a fim cumprir o seu propósito.

Palavras-chaves: ciência, inovação, empreendedorismo

Introdução

O #nossauesc é um projeto de extensão que se propõe a promover a popularização do conhecimento técnico-científico e artístico-cultural gerado na Universidade Estadual de Santa Cruz/ UESC, utilizando as mídias sociais.

O perfil de Instagram #nossauesc foi criado em abril de 2019 após a percepção de que o público jovem não acadêmico das imediações Ilhéus-Itabuna, BA (local de inserção da UESC), desconhecia as atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos na Instituição. Na época, o meio de comunicação oficial adotado pela UESC era o site institucional, Tal alcance era restrito e destinado a um público direcionado. A inserção nas redes sociais se mostrava necessária a fim de aproximar a UESC do seu entorno veiculando o conhecimento produzido através de uma linguagem simples e acessível. Relataremos aqui o panorama geral deste perfil de maneira quantitativa e qualitativa em relação à postagem de conteúdo, às modificações ocorridas e ao alcance das postagens, durante os três anos de atividade deste perfil.

Análise do desenvolvimento do projeto

A análise foi baseada nas postagens feitas nas plataformas do Instagram e YouTube pois o projeto não veicula informações em outras mídias sociais.

Aspectos quantitativos das postagens- Uma vez que o conteúdo postado pelo #nossauesc pode envolver as atividades de diferentes perfis, foram verificados o tema e o nome do perfil colaborativo no Instagram e/ou YouTube. Também foi verificado como o conteúdo foi elaborado: somente equipe #nossauesc ou em colaboração com outro pesquisador/professor/aluno da Universidade.

Aspectos qualitativos - Uma vez que o Instagram não possui ferramentas que armazenem o histórico de interações desde o início das postagens e as interações dependem de vários fatores (ex.: algoritmo, vídeo/foto, IgTV, carrossel, etc), a análise qualitativa foi centrada somente nos vídeos pois verificamos que alguns deles provocaram aumento significativo no número de seguidores e/ou nas interações no perfil.

Como nem todos os vídeos são direcionadas para a comunicar ciência, indicaremos quais deles tiveram a função dupla de comunicar ciência e de provocar alta interação no perfil.

1 Universidade Estadual de Santa Cruz, Departamento de Ciências Biológicas.

2 Universidade Estadual de Santa Cruz, Departamento de Ciências Econômicas.

3 Universidade Estadual de Santa Cruz, Departamento de Ciências Agrárias e Ambientais.

Instagram 2020 - Durante 10 meses (fevereiro a dezembro), 95 postagens abordaram 21 temas no feed do Instagram. Do total de temas, 17 deles (81%), foram elaborados em colaboração com outros perfis ou professores da Uesc divulgando:

- 2 campanhas de alimentos;
- 1 disciplina de Poluição Ambiental;
- 8 projetos de extensão representados pelas 3 Empresas Juniores da Uesc; laboratório de Análises Covid-19 da Uesc (LAFEM); projeto Proler da Editora Universitária; projeto ENACTUS; projeto Aceleradoras Arretadas e; Escritório de Projetos e Consultoria Econômica (EPEC)

Além destes temas, foi realizada 1 live no Google Meets (“Reabertura do comércio em Ilhéus: uma decisão para o bem comum?” com o professor Zolacir Trindade) e outras 2 lives diretamente no perfil do Instagram. A primeira com a professora Luzi Borges com o tema “Religiosidade, redes sociais e Universidade” e a segunda com o professor Gesil Amarante abordando o tema “Universidade, inovação e desenvolvimento”.

Instagram 2021 - Durante 6 meses, as 35 postagens no feed do Instagram abordaram 8 temas:

- Vírus e abelhas;
- Evolução e Seleção sexual;
- Microorganismos e vida fora da Terra;
- Empreendedorismo;
- E-commerce;
- Extinção em massa e Antropoceno;
- Microcervejaria da Uesc;
- Patentes

Deste total, 4 deles (50%) ocorreram em colaboração, com o auxílio de outros perfis da Uesc ou de perfis de pequenas empresas de fora da Universidade para a elaboração do conteúdo: @brotobiotec; @agroindustria; @obrecho073; @biovir.lab.

Das 35 postagens feitas no Stories, 16 foram repostagens de perfis de outras Instituições de Ensino (45,7%); 13 foram provenientes de outros perfis da Uesc (37,1%) e 6 (17,1%) foram elaboradas pela equipe #nossauesc.

Instagram 2022 – Durante 3 meses (fevereiro a maio), as 36 postagens no feed do Instagram abordaram 7 temas:

- Jogos e o ensino de ciências;
- Conflito Yanomami;
- Insetos das folhas de cacau;
- Teste Covid-19 na Uesc;
- Empreendedorismo e Inovação;
- Pequenos mamíferos;
- Museus e coleções científicas;

Os três primeiros temas foram elaborados unicamente pela equipe #nossauesc e os demais foram realizados com a colaboração de outros perfis ou professores divulgando:

- a possibilidade de testes a serem realizados na própria Uesc (LAFEM);
- Empreendedorismo social realizado pelo projeto Aceleradoras Arretadas;
- As instalações e a prestação de serviços realizado pelo Centro de Inovação do Cacau (CIC);

- A semana de Inovação de Ilhéus;
- Pequenos mamíferos;
- Museus e coleções científicas

YouTube 2020 e 2021 – Neste biênio foram veiculados 15 vídeos. Destes, 7 (46,6%) estavam relacionados diretamente à atividades de divulgação científica:

- O que são vírus?
- Vírus em abelhas
- Participação de microorganismos na produção de bebidas fermentadas;
- Vida fora da Terra?
- Veterinária no mato #1
- Veterinária no mato #2
- Protótipo do veículo de alta eficiência energética dentro da Uesc

Os demais vídeos abordaram as atividades de empreendedorismo ou das empresas juniores da Universidade.

No momento do levantamento das informações aqui colocadas, os vídeos foram assistidos por um número bastante variável de pessoas (entre 36 e 1600 visualizações).

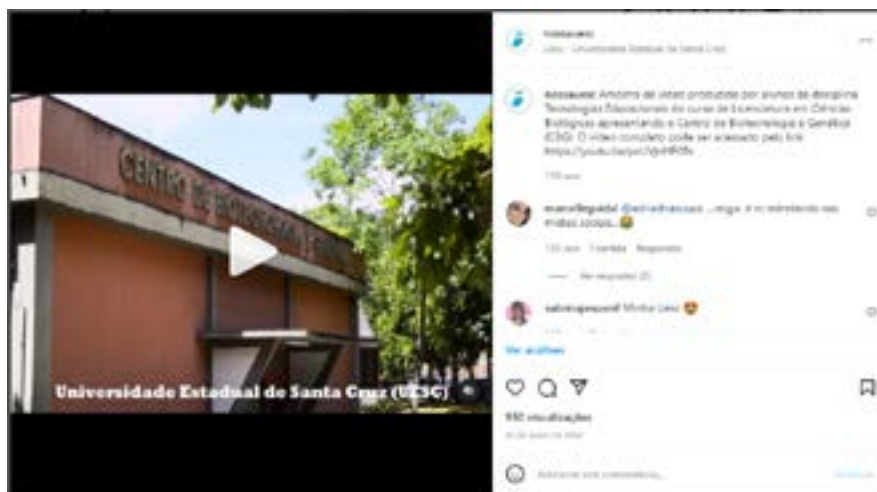


Figura 1 - Postagem de vídeo no perfil #nossauesc mostrando a imagem e as atividades de pesquisa no Centro de Biotecnologia e Genética.

A análise qualitativa identificou 5 vídeos importantes para o perfil. O primeiro foi postado em 10 de maio de 2019 mostrando o prédio onde se localiza o Centro de Biotecnologia e Genética (figura 1). Em aproximadamente 24 horas o vídeo foi visualizado por + 300 pessoas.

O segundo, foi postado em 19 de maio deste mesmo ano mostrando as atividades de extensão no Salobrinho (figura 2). A taxa de visualização foi semelhante ao vídeo anterior:

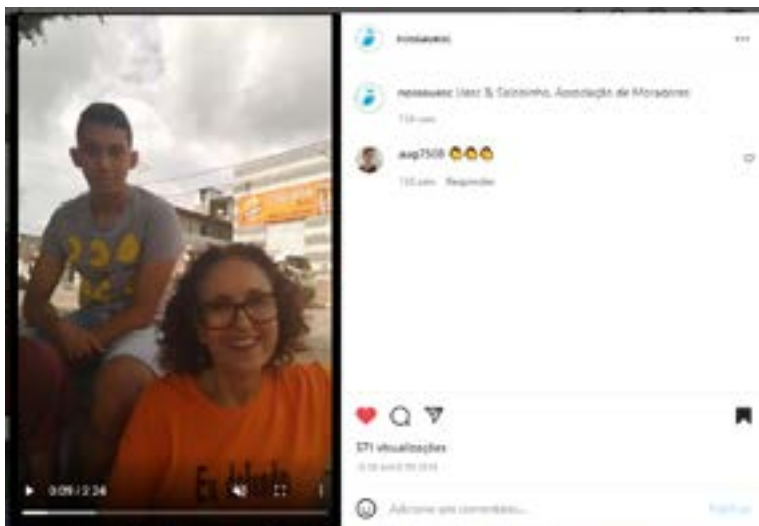


Figura 2 - Postagem de vídeo no perfil #nossauesc mostrando a atividade de extensão realizada por uma das professoras do Departamento de Ciências Humanas no bairro Salobrinho.

A celebração do dia do biólogo em 03 de setembro de 2021 foi o terceiro vídeo selecionado (figura 3). Neste caso, aproximadamente 2500 pessoas visualizaram o vídeo nas 24-48hs seguintes à postagem.

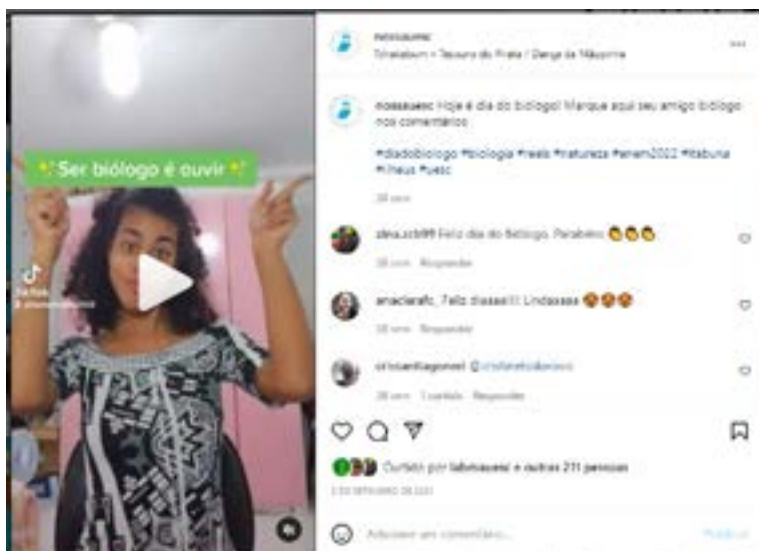


Figura 3 - Postagem de vídeo no perfil #nossauesc celebrando o Dia do Biólogo realizado pela equipe.

O quarto vídeo foi postado em 18 de maio do corrente ano na série “Insetos das folhas de cacau” (figura 4). Mais de 3mil visualizações ocorreram em 24-48hs após a postagem.

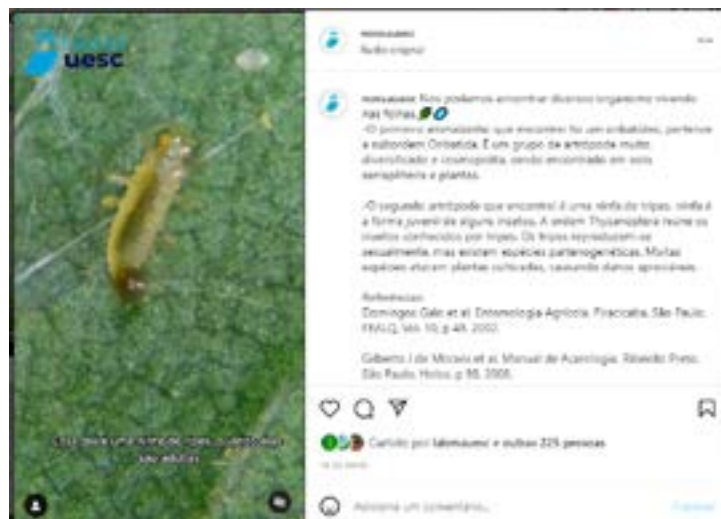


Figura 4 - Postagem de vídeo no perfil #nossauesc mostrando a infa do inseto “Trips”.

Por fim, o segundo vídeo desta mesma série postado em 30 de maio (figura 5) teve, mais de 3200 visualizações em 4 horas após a postagem.

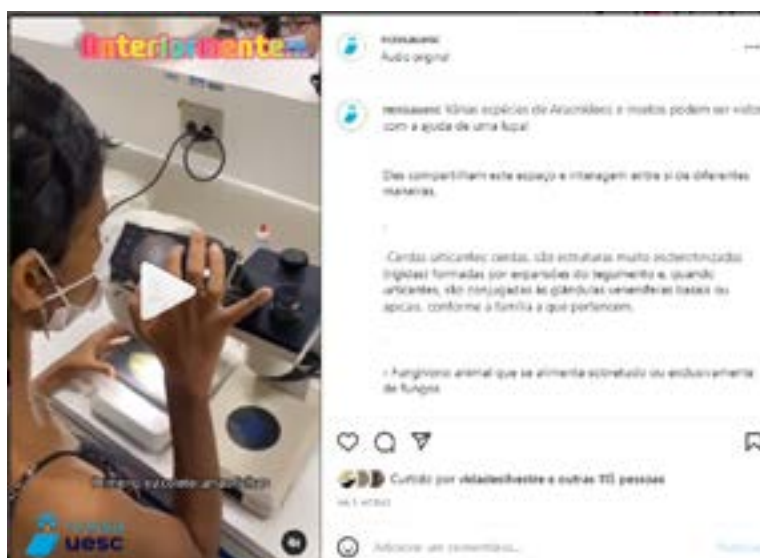


Figura 5 - Postagem de vídeo no perfil #nossauesc mostrando o 2º. Vídeo da série “Insetos das folhas de cacau”.

O surgimento da pandemia no ano de 2020 afetou a dinâmica de postagens de conteúdo do perfil #nossauesc pois não havia tempo suficiente para os componentes da equipe aprenderem as novas tecnologias de ensino e aprendizagem juntamente com a elaboração de séries para a divulgação científica. Adicionalmente, todas as Universidade públicas tiveram uma demanda extremamente alta para divulgarem suas ações de ensino, pesquisa e extensão por conta da conjuntura político-social do Brasil. Assim, uma melhor organização dos temas de divulgação científica a serem postados no perfil do Instagram e do YouTube só ocorreu a partir de agosto de 2020.

A partir de 2021, o foco e melhor entendimento sobre como uma das mídias sociais funciona, planejamento das postagens e decisão sobre locais de postagem no Instagram (feed x Stories) foi fundamental para que a informação pudesse ser melhor veiculada. Além disso, houve o amadurecimento dos membros componentes com a percepção e exercício das diferentes habilidades entre os membros.

Com a volta das atividades presenciais em 2022 na Uesc, foi possível melhorar o alcance das informações através de postagens em colaboração com outros perfis. Outro importante ponto explorado pelos membros da equipe é mostrar a Universidade como um universo de diferentes locais não conhecido pelo público externo (e também muitos alunos) que também pode ser mostrado ao público não acadêmico. Em outras palavras, mostrar como é a Universidade por dentro (ex.: laboratórios e atividades) pode ser uma ferramenta para que mais pessoas possam ser provocadas a conhecer a Ciência.

Embora o perfil #nossauesc seja bem pequeno se comparado à perfis de grandes divulgadores científicos, a equipe está sempre aprendendo novos aspectos de estratégia e das mídias sociais para poder se readaptar constantemente às constantes modificações.