

BLOG COMO DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: ANÁLISE DE UM CASO



Clenio Araujo

jornalista da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária em Sete Lagoas-MG

mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo

Contato: clenio.araujo@gmail.com

INTRODUÇÃO

Os blogs têm sido utilizados de maneira crescente e com diferentes finalidades. A divulgação científica apresenta potencial para utilizar a ferramenta, característica da comunicação on-line e que, entre outros pontos positivos, é dinâmica e permite um grau de interatividade altamente desejável.

Experiências com blogs de divulgação científica vêm aumentando nos últimos anos. O ScienceBlogs Brasil (<http://scienceblogs.com.br/>), que faz parte da maior rede mundial de blogs científicos, reúne várias dessas experiências.

METODOLOGIA

Para este trabalho, foi selecionado um dos blogs do ScienceBlogs Brasil, o Meio de Cultura (<http://scienceblogs.com.br/meiodecultura/>), criado em janeiro de 2010 por Samir Elian, mestrando em Microbiologia pela Universidade Federal de Minas Gerais. A página inicial do blog encontra-se abaixo:



Analisou-se o mês de agosto de 2012, quando houve publicação de oito posts. Como metodologia de análise, foi utilizado protocolo de avaliação gerado durante dissertação de mestrado em Comunicação defendida pelo autor deste trabalho em fevereiro de 2012.

Houve adaptação no protocolo, já que, originalmente, ele foi desenvolvido pensando-se em comunicação organizacional, ou seja, aquela realizada por empresas junto a seus vários públicos de interesse. Entende-se, no entanto, que, de certa maneira, os itens sugeridos também aplicam-se à divulgação científica, já que esta também pretende-se eficiente do ponto de vista da comunicação e lida com diferentes pessoas e públicos, com interesses, conhecimentos e percepções diferenciados.

O protocolo original envolve dez itens:

- 1) resposta da empresa (no caso do blog aqui analisado, resposta do próprio autor);
- 2) linguagem objetiva e acessível;
- 3) uso de links;
- 4) frequência de atualização;
- 5) acesso a outras mídias sociais;
- 6) uso equilibrado de imagens;
- 7) uso de palavras-chave;
- 8) organização dos posts na primeira página;
- 9) reconhecimento dos usuários sobre esforço na busca de um relacionamento transparente;
- 10) assinatura dos posts.



RESULTADOS

Entre os pontos positivos do Meio de Cultura, podem ser citados: o uso de comparações com esportes, o que simplifica o entendimento de assuntos por vezes complexos para a maioria das pessoas; a utilização do humor; o uso de recursos como imagens, fotos microscópicas e até uma corrida de bactérias para ajudar no entendimento do conteúdo postado. No caso específico da quantidade de compartilhamentos via mídias sociais, destaque para um post que trouxe um gif animado com imagens de microscopia eletrônica.

Mas também há possibilidades de melhoria no blog. Sobre a linguagem: apesar de grande parte do conteúdo analisado mostrar preocupação com palavras e expressões simples e de fácil entendimento, houve vários momentos em que os termos usados poderiam ter sido explicados (por exemplo, plasmodesmos, psicrófila e permafrostos siberianos, que não são de conhecimento público). Aconteceram também erros de português facilmente evitáveis. Os comentários não agregaram muito à discussão, perdendo-se oportunidade de mais interação, o que ocorreu apenas uma vez. Houve a atualização de um post, mas a data foi colocada errada. Abaixo, tabela com a relação dos posts analisados:

Título do post	Data	Número e teor de comentários	Curtidas via Facebook	Compartilhamentos via Google Plus	Compartilhamentos via Twitter
MICRO-OLIMPIADAS 2012 – Natação: 100 micrômetros estilo livre	1º de agosto	2 (ambos neutros)	21	3	4
MICRO-OLIMPIADAS 2012 – Lançamento de moléculas efetoras	3 de agosto	1 (neutro)	9	3	4
MICRO-OLIMPIADAS 2012 – Corrida de revezamento	6 de agosto	1 (neutro)	15	2	3
MICRO-OLIMPIADAS 2012: mergulho e olimpíadas de inverno	11 de agosto	Não houve	10	1	4
Mas só pode ser um milagre, Mr. Feynman!	13 de agosto	2 (ambos positivos)	13	6	3
A bactéria na alga no crustáceo	22 de agosto	3 (2 positivos e 1 neutro)	91	8	21
A geladeira que queria amor...	27 de agosto	Não houve	23	Não houve	10
Menos... Bem menos... Quase nada!	29 de agosto	3 (todos neutros)	9	2	6

Fonte: elaborada pelo autor. Dados de 17 de setembro de 2012

CONCLUSÃO:

Especificamente sobre os 10 itens propostos para análise, pode-se considerar que o blog utiliza bem seis (uso de links; acesso a outras mídias sociais; uso equilibrado de imagens; uso de palavras-chave; organização dos posts na página inicial; assinatura dos posts), medianamente um (linguagem objetiva e acessível) e pode melhorar em três outros (retorno do autor; frequência de atualização; reconhecimento dos leitores).

Algumas falas do autor do blog

“Acho que um grande problema do Meio de Cultura é o nicho um tanto restrito que ele ocupa: é um blog específico de microbiologia...”

“... desde que mudei do blog original para o SbBr, o número de acessos mensais mais do que dobrou.”

“Acho que o blog permite uma explanação ampla sobre o assunto, com a inserção de mídias que ajudam a esclarecer pontos importantes (ou mesmo desconstruir o post, fazer uma piada, por exemplo).”

“... vejo os blogs como as melhores formas de comunicação científica, mas para que essa comunicação seja feita de forma mais efetiva, outras mídias sociais podem e devem ser usadas tanto para dispersão como interação com o leitor.”

